

LAUNCHMETRICS

Launchmetrics acquisisce il suo più grande competitor, DMR, rafforzando le sue competenze analitiche e di data - diventando il leader indiscusso del settore per la misurazione della Brand Performance per Moda, Lusso e Beauty

Insieme, offriranno ai clienti i propri punti di forza: la soluzione tecnologica di Launchmetrics, vastamente riconosciuta sul mercato, e l'archivio di dati ventennale, combinato al servizio "white glove" di DMR.

New York, 29 Marzo, 2022 - Launchmetrics, il Brand Performance Cloud leader nei settori Moda, Lusso e Beauty (FLB), annuncia l'acquisizione del suo più grande competitor, DMR. **A seguito dell'acquisizione, Launchmetrics diviene il fornitore SaaS per oltre 1,200 marchi FLB, offrendo la soluzione di brand performance più completa presente sul mercato. Questa quinta acquisizione*, è la mossa strategica con cui Launchmetrics diventa il leader indiscusso della categoria per la Brand Performance.**

Per le industrie della Moda, del Lusso e del Beauty, il brand è l'asset finanziario più importante: con investimenti attorno ai \$250B/anno per attività direttamente connesse alla reputazione del brand. Mentre esistono molteplici sistemi per analizzare la performance economica e finanziaria, **Launchmetrics fornisce l'unica soluzione end-to-end per misurare la brand performance.** La sua Brand Performance Cloud offre strumenti di ottimizzazione e misurazione, permettendo agli executives del settore di prendere decisioni più efficaci per quanto riguarda le attività di branding.

"Questo è un momento significativo per Launchmetrics," **conferma Michale Jais, CEO di Launchmetrics.** "Ci siamo dedicati fermamente per creare la soluzione più potente sul mercato, volta ad ottimizzare e misurare la brand performance - il valore aggiunto di DMR porta un ulteriore slancio, con più di 1200 clienti che attualmente utilizzano le nostre soluzioni. Sono fiero di poter confermare che **siamo uno dei player incontrastati nella nostra categoria e di essere ancora più vicini a raggiungere il nostro più grande obiettivo di business: sorpassare i \$100M in ARR entro il 2025.**

"In DMR, teniamo fortemente ad ogni specificità dei nostri clienti e, come fondatore, per oltre vent'anni mi sono occupato del personale dell'azienda, che considero parte integrante della mia famiglia", dichiara **Enzo di Sarli, presidente e fondatore di DMR.** "Launchmetrics è stato un competitor storico di DMR, la conversazione è risultata essere un'evoluzione naturale negli anni e, grazie a questa decisione, il mio obiettivo principale per i prossimi anni è quello di assicurare il mio lascito sia ai clienti di DMR, la cui fiducia è stata essenziale nel passare degli anni, sia al personale di DMR nel mondo, che è sempre stato al mio fianco lungo questo emozionante percorso".

**Precedenti acquisizioni includono: [PARKLU](#) nel 2020, [IMAXtree](#) nel 2019, [Visual Box](#) e [Style Coalition](#) nel 2017*

Grazie a questa acquisizione, **Launchmetrics supera ora i 400 dipendenti, collocati in 10 uffici globali. I clienti di DMR continueranno a beneficiare dell'ampio panel di dati e dei molteplici servizi** che conoscono ed amano, **ed al tempo stesso, potranno accedere ad ancora più metriche disponibili all'interno delle soluzioni della Brand Performance Cloud di Launchmetrics. Un esempio sono le campagne di social media, sia occidentali che orientali,** su piattaforme come Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, Youtube, WeChat, Douyin (TikTok), Weibo, RED, Bilibili, etc. A loro volta, **i clienti di Launchmetrics potranno beneficiare di valori aggiunti quali una copertura maggiorata, un archivio di dati ventennale e l'accesso a dei servizi rafforzati rivolti al cliente.**

La tecnologia di Launchmetrics monitora i **dati per oltre 5,000 lifestyle brand; analizzando più di 5 milioni di documenti al giorno. Il Brand Performance Cloud comprende:**

- **600,000 Voci** su print, online e social media
- **10,000 pubblicazioni** (giornali, riviste e supplementi)
- **e 50,000 fonti online**

In aggiunta:

- **85% delle sfilate a livello globale sono supportate da Launchmetrics**
- **4k immagini e 1k video sono creati ogni stagione,** per più di 40 sfilate
- **prodotti per un valore di \$5B sono gestiti attraverso Samples** ogni stagione

Launchmetrics continuerà a fornire ai professionisti del settore le **soluzioni ed i dati per supportare i responsabili nel prendere decisioni più efficaci attorno alle attività di branding. Enzo di Sarli rimarrà a bordo come consulente** per assicurare una transizione armoniosa ai clienti, e al contempo portando in azienda le sue stimate competenze, insieme a Marco Levi, ex-CEO di DMR. D'ora in poi, **la priorità massima di Launchmetrics sarà quella di assicurarsi che il livello di servizi per i clienti di DMR rimanga invariato e che al contempo questi possano beneficiare delle svariate soluzioni presenti all'interno della propria Brand Performance Cloud.**

Contacto Press:

Launchmetrics

Katherine Knight, Corporate Communications Director

Katherine.knight@launchmetrics.com

About Launchmetrics

Launchmetrics è il Brand Performance Cloud leader nei settori Moda, Lusso e Beauty (FLB) che permette ai professionisti del mercato di connettersi con il consumatore moderno, in un contesto in rapida evoluzione. Con oltre 10 anni di esperienza, Launchmetrics supporta più di 1000 clienti nella creazione di esperienze rilevanti e misurabili.

Il Brand Performance Cloud fornisce alle aziende gli strumenti ed il sistema di intelligence necessari per ottimizzare l'utilizzo degli asset creativi, sviluppare piani di brand amplification efficaci e misurare la performance del brand. L'azienda ricorre ad un algoritmo di machine learning di proprietà, il Media Impact Value™, per offrire ai propri clienti un benchmark delle loro performance rispetto ad oltre 2000 competitor in tutto il mondo. Il sistema di intelligence di Launchmetrics consente alle aziende di espandere il loro business e di ottimizzare i processi, ponendo un forte accento sui fattori di profittabilità, responsabilità ed efficienza e consentendo, al tempo stesso, processi decisionali più rapidi, necessari per garantire l'agilità aziendale.

Fondata a New York, con sede operativa a Parigi, Launchmetrics ha dipendenti in dieci paesi e offre un supporto in cinque lingue. Si sono affidate alla tecnologia del Brand Performance di Launchmetrics aziende come Dior, Fendi, Shiseido, NET-A-PORTER e Adidas, ma anche partner come IMG, il Council of Fashion Designers of America, il British Fashion Council, la Camera Nazionale della Moda Italiana e la Fédération de la Haute Couture et de la Mode.

Per maggiori informazioni su Launchmetrics, visita launchmetrics.com/newsroom e segui @launchmetrics.

About DMR

DMR lavora con brand della moda, lusso e beauty per creare un approccio bilanciato ed a 360-gradi alla pianificazione media. DMR monitora, traccia ed analizza i dati su cui si basano le strategie di comunicazione e relazioni pubbliche per i brand leader a livello globale.

Con più di vent'anni di esperienza, 400 clienti nel mondo ed uffici a New York, Hong Kong, Milano e Londra - in aggiunta ad un centro di produzione a Timisoara, Romania, ed a rappresentanti locali a Parigi e Monaco - DMR ha sviluppato delle competenze uniche e una profonda comprensione di media, influencer, brand e delle loro attività di PR e comunicazione.