DEMATIC VIRTUAL TECH CENTER ERHÄLT WELTWEITE AUSZEICHNUNGEN

*Die eindrucksvolle virtuelle Plattform und die Besucherfühungs-Technologie erhielten Auszeichnungen in Nordamerika und Europa – darunter einen Stevie® Award in Gold und Bronze, den Hermes Platinum Award und den German Brand Award*

**ATLANTA – 29 Juni, 2022 -** Der Spezialist für intelligente Automatisierungstechnik Dematic gab heute bekannt, dass seine innovativen Virtuellen Tech-Touren sowohl in Nordamerika als auch in Europa mit Preisen für Webleistung, strategisches Marketing, Business und Design ausgezeichnet wurden. Zu diesen Auszeichnungen gehören:

* **Gold Stevie Award** bei den American Business Awards® 2022, Web Achievement: Kategorie Fertigungsindustrie
* **Bronze Stevie (Deutschland) Award** für Best Event for Brand Experience
* **2022 Platin Hermes (U.S.) Creative Award** in der Kategorie Strategische Marketing-Kampagnen: Kategorie Interaktive Markenerfahrung
* **German Brand Award** für herausragende Leistungen in der Markenstrategie und -kreation, Kategorie Markenkommunikation und User Experience

Die Dematic Virtual Tech Tours nutzen eine eindrucksvolledigitale Plattform und eine einzigartige Führungstechnologie, die es den Teilnehmern ermöglicht, die Technologiezentren in den USA (Grand Rapids, Michigan) und Heusenstamm, Deutschland, zu erkunden. Die Touren ermöglichen es Unternehmen, sich ohne Reisekosten mit der Technologie und den Lösungen von Dematic vertraut zu machen, und beinhalten integrierte Videokonferenzen. Ferner beinhalten sie 36 Produkt- und Inhaltsvideos sowie 46 360°-Panoramafotos, um ein vollständig interaktives Online-Erlebnis zu schaffen.

"Die Technologie von Dematic in Aktion zu sehen, ist ein entscheidender Teil des Kaufprozesses für einen typischen Kunden, von denen viele unsere Standorte persönlich besuchen. Aber es kann eine Herausforderung sein, ein ganzes Team für persönliche Besuche zu unseren Standorten mitzubringen", sagte Erin Dillard, Dematic Vice President, Marketing Communications. "Virtuelle Führungen durch unsere Technologiezentren bieten die gleiche Qualität wie ein persönlicher Besuch - das ist ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal, das es uns ermöglicht, unsere Technologie einem größeren Kreis potenzieller Kunden komfortabel zu präsentieren."

Dominic Fischer, Dematic Manager Global Events and Sponsorship, fügte hinzu: "Die virtuellen Tech-Touren markieren den Beginn einer neuen Ära in der Kundenerfahrung, in der das Publikum - sowohl intern als auch extern - auf spielerische Weise leicht Zugang zu dem hat, was es braucht und was es vielleicht noch nicht kannte. In Zukunft werden diese Touren Einblicke in die wichtigsten Marken auf dem Markt geben, mehrsprachige Unterstützung bieten und spezielle Funktionen wie Augmented Reality und interaktive Showcase-Tools beinhalten, was nicht nur ein lehrreiches, sondern auch ein sehr unterhaltsames Erlebnis darstellt."

Bis heute haben mehr als 200 geschulte Tourguides (Dematic-Mitarbeiter) über 110 Touren in neun Sprachen mit mehr als 1.100 Teilnehmern durchgeführt. Für weitere Informationen über Dematic oder um eine virtuelle oder persönliche Tour für Ihr Unternehmen anzufordern, besuchen Sie <https://www.dematic.com/de-de/presse-und-veranstaltungen/veranstaltungen/tech-tours/>, schauen Sie sich den Dematic Connections Blog an, oder folgen Sie uns auf LinkedIn, Facebook und Twitter.

**ÜBER DEMATIC**

|  |
| --- |
| Dematic entwickelt, baut und betreut intelligente automatisierte Lösungen, die die Zukunft des Handels ihrer Kunden in den Bereichen Fertigung, Lagerhaltung und Distribution stärken und vorantreiben. Mit Forschungs- und Entwicklungszentren, Produktionsstätten und Servicestandorten in mehr als 35 Ländern hat das globale Dematic Netzwerk mit mehr als 11.000 Mitarbeitenden dazu beigetragen, weltweit rund 8.000 Kundeninstallationen für einige der weltweit führenden Marken zu realisieren. Dematic hat seinen Hauptsitz in Atlanta, Georgia, USA und ist ein Unternehmen der KION Group, einem der weltweit führenden Anbieter von Flurförderzeugen und Supply- Chain-Lösungen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt für Redaktionen:** Thomas Meyer-Jander  Dematic GmbH  Director EMEA, Head of Marketing & Communications  Martinseestr. 1  63150 Heusenstamm  Tel: +49 69 58 30 25 126  thomas.meyer-jander@dematic.com  www.dematic.com/de | Manuel Nakunst  Sputnik GmbH  Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  Hafenweg 9  48155 Münster  Tel.: +49 251 62 55 61-14  Mobil: +49 172 52 56 514  nakunst@sputnik-agentur.de  www.sputnik-agentur.de |

**DISCLAIMER**

Diese Mitteilung und die darin enthaltenen Informationen dienen ausschließlich Informationszwecken und stellen weder einen Prospekt dar noch beinhalten sie ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren in den USA oder in einem anderen Land oder eine Aufforderung, ein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den USA oder in einem anderen Land abzugeben.

Diese Mitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die verschiedenen Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die zukünftigen Ergebnisse können erheblich von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten wie zum Beispiel Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation (einschließlich im Hinblick auf die weitere Entwicklung bezüglich der COVID-19-Pandemie), Gesetzesänderungen, Ergebnisse technischer Studien, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und die Verfügbarkeit finanzieller Mittel. Wir übernehmen keinerlei Verantwortung, die in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren.