



**La société française Sevenhugs,  
leader des solutions innovantes pour la maison connectée,  
lève 8 millions d'euros supplémentaires auprès des Fonds Xerys.**

---

Après un premier tour d'1,5 M€ et un second tour de 13 M€, auprès des Fonds Xerys, du Paris Région Venture Fund géré par CapDecisif Management, de NovX (véhicule d'investissement du groupe Noveo) et de business angels, Sevenhugs réunit un complément de 8 M€ auprès des Fonds Xerys afin de développer sa présence commerciale aux États-Unis et ses solutions pour la maison connectée.

**Sevenhugs a développé et lancé avec succès en 2018 la première télécommande au monde à intégrer une technologie contextuelle spatiale Ultra-Wide Band afin de contrôler simplement tous les objets et services de la maison digitale (télévision, musique, services de streaming, objets connectés).**

Sevenhugs propose avec la Smart Remote une réponse unique à un double enjeu :

- 1/ simplifier l'interaction entre l'utilisateur et la maison digitale et la rendre plus intuitive grâce à sa technologie contextuelle « point & control » - l'écran tactile de la Smart Remote s'adapte automatiquement à l'objet que vous pointez : pointez une lampe pour changer sa couleur ou la télévision pour changer de chaîne ;
- 2/ centraliser l'utilisation de tous les équipements audio vidéo et les objets connectés sur une même plate-forme. La Smart Remote permet de contrôler plus de 650 000 produits.

En parallèle de l'obtention de plus de 20 récompenses internationales prestigieuses dont les **Red Dot Design Award** et l'**iF DESIGN AWARD**, Sevenhugs a décroché toutes les certifications nécessaires à la vente du produit en Amérique du Nord et en Europe.

Depuis l'été 2018, la Smart Remote est commercialisée sur le marché américain et en direct sur le site de Sevenhugs.

**En 2019, Sevenhugs a signé un partenariat exclusif avec Best Buy, la plus grande enseigne de produits électroniques des États-Unis** : depuis juillet, la Smart Remote U est commercialisée dans l'ensemble des 1 000 magasins Best Buy, couvrant ainsi la totalité du territoire américain.

La Smart Remote est également commercialisée au prestigieux **MOMA, le Museum of Modern Art** de New-York.

**Par ailleurs, Sevenhugs renforce son leadership en recherche & développement dans les domaines de l'intelligence artificielle, du cloud et des plate-formes avec la récente nomination de Julien Colafrancesco en tant que Chief Technology Officer (CTO) de la société et le recrutement de Baptiste Daroussin au poste de VP Engineering :**

- **Julien Colafrancesco** a été en charge depuis 2015 de tous les développements liés à l'intelligence artificielle et de la technologie de géolocalisation en Ultra-Wide Band



(UWB) utilisée aujourd'hui au sein de la Smart Remote. Il a également contribué au dépôt des 26 brevets de l'entreprise. Avant de rejoindre Sevenhugs, Julien a occupé le poste de Chief Scientific Officer chez Weezic (rachetée en 2014 par Smart Music) ;

- **Baptiste Daroussin**, avec plus de 15 ans d'expérience dans les développements et les déploiements d'infrastructures cloud à très grande échelle, apporte une compétence stratégique au sein de Sevenhugs. Avant de rejoindre Sevenhugs, Baptiste a été Head of Operations chez Veepee (Vente Privée) et CTO chez Gandi.

**Sevenhugs est positionnée pour devenir le leader mondial du Smart Home en développant et commercialisant d'abord des produits BtoC (plusieurs versions de la Smart Remote) puis en livrant un écosystème de référence dans lequel s'intégreront les acteurs du marché (développeurs, industriels...).**

Pour soutenir cette stratégie ambitieuse, Sevenhugs a élargi son équipe à 35 ingénieurs, dont 5 spécialistes en intelligence artificielle qui développent les services de demain à l'aide de Machine Learning.

« *Le marché du Smart Home est en train de devenir un marché de masse, il y a déjà plus d'un demi-milliard d'objets connectés dans les maisons aux États-Unis, plus de 50% des foyers américains ont déjà un objet connecté* » **indique Simon Tchedikian, Fondateur et Président de Sevenhugs**, et ajoute : « *nous recevons maintenant des demandes de grands groupes et d'enseignes du monde entier, nous sommes extrêmement positifs sur les perspectives commerciales de l'année 2020.* »

**Michael Schulhof, ancien Président de Sony aux États-Unis et Administrateur de Sevenhugs pour les Fonds Xerys**, déclare : « *La société Sevenhugs a réussi, grâce à la conception d'un produit technologique innovant, à occuper une place de premier plan dans l'univers de la maison connectée. Notre objectif est d'accélérer son développement compte tenu des perspectives très importantes de ce marché.* »

**Dominique Lempereur-Babeau, Administrateur de Sevenhugs pour les Fonds Xerys** déclare : « *Je tiens à renouveler la confiance et le soutien des Fonds Xerys qui, depuis le printemps 2016, accompagnent le développement de Sevenhugs. Le contrat de commercialisation signé avec Best Buy aux États-Unis est une opportunité unique pour une jeune société française. C'est une reconnaissance majeure pour la créativité et l'esprit d'entreprise de Sevenhugs.* »



**Sevenhugs sera présente au Consumer Electronic Show (CES) à Las Vegas en janvier 2020** pour partager ses dernières innovations avec ses partenaires stratégiques et distributeurs. Si vous souhaitez plus d'information sur les solutions de Sevenhugs ou rentrer en contact avec les équipes sales et business développement, veuillez contacter : [partners@sevenhugs.com](mailto:partners@sevenhugs.com)

Pour un contact presse : [press@sevenhugs.com](mailto:press@sevenhugs.com)



**A propos de Sevenhugs :**

Sevenhugs est une société française spécialisée dans la conception de solutions technologiques et innovantes qui simplifient l'adoption de la maison connectée. Sa vision est de réinventer la façon dont on interagit avec la technologie dans la maison. Elle a été fondée en 2014 par quatre experts de l'électronique grand public, avec une expérience de plus de 20 ans dans les semiconducteurs et les télécommunications mobiles.

Sevenhugs a lancé la Smart Remote en 2018 sur le marché américain et a obtenu plus de 20 récompenses prestigieuses. La Smart Remote est le premier produit électronique au monde à intégrer une technologie de géolocalisation indoor ultra-précise. Les technologies de Sevenhugs sont protégées par plus de 26 brevets internationaux dont 3 ont déjà été délivrés. Sevenhugs est désormais une société internationale de 45 collaborateurs dont le centre de recherche & développement et d'intelligence artificielle se trouve à Paris, la division commerciale et marketing à San Francisco et la chaîne de production en Chine.

Sevenhugs est honorée d'avoir été lauréate au Concours d'Innovation en février 2019 lors de la deuxième phase du concours dans la catégorie Numérique Deep Tech. Ce concours est financé par l'État via le grand plan d'investissement pour soutenir l'excellence et est opéré par la banque française publique d'investissement, BPI France ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)). Depuis sa création en janvier 2014, Sevenhugs s'était déjà distinguée comme lauréate du Concours d'Innovation Numérique en 2017 et a également été la société la plus primée au CES 2017 de Las Vegas en remportant plus de 11 trophées dont le très prestigieux BEST OF INNOVATION - CES DESIGN AWARD dans la catégorie « Smart Home ». Notons également que la société a également reçu en 2017 le "Seal of Excellence" de la Commission Européenne reconnaissant le très haut potentiel d'innovation de la société dans le cadre du programme Horizon 2020.

**Contact :**

Simon Tchedikian, Fondateur et Président

Stéphane Jaubertou, Fondateur et Directeur Général

En savoir plus : [www.sevenhugs.com](http://www.sevenhugs.com) – [contact@sevenhugs.com](mailto:contact@sevenhugs.com) - @sevenhugs\_inc

**A propos de Xerys :**

Xerys Gestion est une société de gestion de portefeuille spécialisée dans le capital-investissement qui place le projet d'entreprise au cœur de sa philosophie d'investissement, afin d'accompagner les dirigeants des participations dans toutes les étapes de la croissance de leur entreprise, du capital-risque jusqu'à la maturité. Les Fonds Xerys investissent entre 10 à 60 M€ dans des sociétés innovantes des secteurs de la santé, le développement durable ou les technologies connectées.

**Contact :**

Olivier Ossipoff, Président

[olivier.ossipoff@xerys.com](mailto:olivier.ossipoff@xerys.com)

En savoir plus : [www.xerys.com/](http://www.xerys.com/)

